



conferência nacional de economia da saúde

Lisboa de 13 a 15 de Outubro, 2011

Fundação Calouste Gulbenkian

<http://12cnes.apes.pt>

Análise do impacto das alterações introduzidas ao sistema de preços de referência, durante 2010, no mercado concorrencial de genéricos

Isaura Vieira¹, Rosália O. Norberto¹

¹Infarmed, Lisboa, Portugal

Contact: isaura.vieira@infarmed.pt

Objectivos (Objectives): Considerando as alterações introduzidas ao sistema de preços de referência durante o ano de 2010, nomeadamente a comparticipação acrescida nos 5 preços mais baratos para os utentes do regime especial, este estudo tem como objectivos: 1) analisar alterações ao comportamento das empresas titulares de AIM (autorização de introdução no mercado) pós introdução das medidas; 2) identificar alterações dos níveis de concorrência no mercado de medicamentos genéricos; 3) e analisar em que medidas as alterações afectaram os níveis de concentração/dispersão do mercado de medicamentos genéricos.

Metodologia (Methodology): Foi realizado um estudo descritivo, com três vertentes de análise: 1) revisão da legislação para identificação das medidas implementadas e respectivo impacto na organização do sistema de preços de referência; 2) análise descritiva e retrospectiva do mercado de medicamentos genéricos; 3) análise do nível de concentração do mercado e do nível de dispersão do preço dos medicamentos genéricos por substância activa.

Resultados (Results): Nos últimos 10 anos o mercado de medicamentos genéricos tem tido em Portugal um crescimento exponencial, atingindo actualmente uma quota de mercado de cerca de 20 %. A introdução do sistema de preços de referência, baseado na existência de medicamentos genéricos, teve um contributo essencial no desenvolvimento deste mercado. No entanto, o desenvolvimento dos medicamentos genéricos em Portugal apresenta características muito próprias. É o único país europeu em que a quota de mercado em valor é superior à quota de mercado em volume, o que significa preços médios superiores à média dos preços do mercado total. É um mercado altamente concentrado, mas com uma quantidade de produtos no mercado da mesma substância activa muito superior a outros países europeus. O desenvolvimento do mercado realizou-se pelo crescimento do consumo de um número reduzido de substâncias activas. Existe uma elevada concentração dos preços dos medicamentos genéricos à volta do preço de referência e não se detectam alterações significativas dos preços após a aprovação de um preço de referência para um determinado grupo homogéneo. As principais alterações no sistema de preços de referência ocorreram em Outubro de 2010 e Janeiro de 2011. Primeiro, com a alteração do regime especial de comparticipação para os pensionistas com rendimento inferior a 14 vezes o salário mínimo nacional, passando a abranger apenas os 5 preços mais baratos de cada grupo homogéneo, depois com a alteração do cálculo do preço de referência passando a considerar a média dos 5 preços mais baixos. Após Outubro de 2010, observam-se alterações significativas neste mercado, das quais se salientam: 1) a alteração da relação entre as quotas de mercado em volume e valor, sendo actualmente a quota de mercado em volume superior à em valor; 2) alteração de comportamento dos titulares de AIM relativamente ao preço, com notificação de baixas de preços, de forma continua e com uma maior incidência imediatamente após a actualização trimestral dos preços de referência.

Conclusões (Conclusions): A análise preliminar permite já concluir pela clara alteração dos agentes no mercado com uma atitude mais concorrencial, através da baixa significativa dos preços dos medicamentos genéricos. Este comportamento já se reflecte na alteração da relação entre quota de mercado em valor e volume e na evolução do preço médio dos medicamentos genéricos.